



# Адаптация мероприятий по изменению поведения в области питания с учетом потребностей целевых групп

УРОКИ ПРОЕКТА «SPRING»/КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА, МАЙ 2018





Представьте, что после двух лет реализации проекта в области питания с значительным компонентом по многоканальной коммуникации изменения поведения, вы обнаружили, что ориентировочно в одной трети вашего целевого региона вам не удалось охватить целевые группы или активизировать изменения по сравнению с запланированными показателями. Несмотря на выполнение мероприятия, направленных на систематическое изменение поведения, с выше обозначенной ситуацией столкнулся проект «Укрепление глобального партнерства, обмена результатами и инновациями в области питания» (SPRING) в Кыргызской Республике в конце 2015 г. Благодаря сотрудничеству с донором и установлению позитивных рабочих отношений с Министерством здравоохранения (МЗ), национальными неправительственными организациями, и тысячами сельских активистов, нам удалось внести

среднесрочные коррективы, внедряя более эффективные практики и пересматривая менее эффективные. В ходе реализации программ, не всегда возможно адаптировать мероприятия по мере необходимости. С помощью данного документа, мы надеемся помочь другим программам внедрить более гибкие подходы благодаря анализу нашего опыта по адаптации мероприятий на этапе среднесрочной оценки проекта.

## Справочная информация

Кыргызстан - это страна с уровнем доходов ниже среднего, несмотря на высокий уровень грамотности и доступа к основным медицинским услугам, отмечается высокий уровень низкорослости и анемии среди женщин и детей<sup>1</sup>. Хотя женщины имеют относительно высокий уровень образования и представленности на рабочих местах, наблюдаются такие проблемы, как ранние

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики и проект «MEASURE DHS/ICF International». 2012. Медико-демографическое исследование Кыргызской Республики, 2012. Бишкек, Кыргызская Республика и Calverton, Мэриленд: Министерство здравоохранения Кыргызской Республики и проект «MEASURE DHS/ICF International».





браки и бытовое насилие.<sup>2</sup> Проект «SPRING» начал свою деятельность в конце 2014 года и завершит свою деятельность 31 июля 2018 г. и преследует цель снижения уровня низкорослости и анемии среди женщин репродуктивного возраста и детей до 2-х лет через распространение 11 высокоэффективных практик. Наша деятельность предусматривает усиление системы здравоохранения, поддержку разработки политики, нацеленной на улучшение питания, стратегию изменения поведения, и повышение круглогодичного доступа к разнообразному питанию благодаря улучшенной практике хранения и переработки продуктов питания на уровне домохозяйств.

Проект «SPRING» осуществляет свою деятельность в Нарынской и Джалабадской областях, а также в столице Кыргызской Республики, г. Бишкек. Система здравоохранения имеет широкий охват, но при этом качество услуг – особенно в сфере питания – является неудовлетворительным. Деятельность проекта «SPRING» включает

оказание технической помощи в разработке политики в области питания на национальном уровне, усиление потенциала медицинских работников в больницах и учреждениях первичной медико-санитарной помощи по предоставлению консультирования и услуг по питанию, а также усовершенствованию учебной программы по вопросам питания в до-дипломной подготовке врачей и медсестер.

### **Разработка Стратегии изменения поведения посредством коммуникаций**

В сотрудничестве с МЗ и Республиканским центром укрепления здоровья (РЦУЗ), проект «SPRING» разработал первоначальную стратегию по изменению поведения посредством коммуникаций по итогам оценки потребностей, данных базового исследования, а также формативного исследования. В ходе оценки на местах, мы тесно взаимодействовали с

2. Программа развития ООН. 2016. Доклад о развитии человеческого потенциала, 2016. Нью Йорк, НЙ: Программа развития ООН. <http://report.hdr.undp.org/>.





соответствия и выполнимости содержания и мероприятий по изменению поведения для активистов.

Проект «SPRING» установил партнерство с Ассоциацией сельских комитетов здоровья Кыргызстана (АСКЗК) с целью мобилизации, обучения, и поддержки 3 200 активистов сообществ в Джалалбадской и Нарынской областях. Мобилизаторы сообществ проекта «SPRING» курируют местных координаторов АСКЗК. АСКЗК - это уникальная организация с кругом полномочий работы с широкой сетью 1 612 сельских комитетов здоровья (СКЗ) и 58 районных комитетов здоровья (РКЗ) по всей стране. АСКЗК усиливает потенциал СКЗ и РКЗ в части планирования бизнеса и финансирования мероприятий по вопросам здоровья на уровне сообществ.

Кабинетами укрепления здоровья (КУЗ)— представителями РЦУЗ на местном уровне—а также узнали о таких кадровых резервах, как сельские волонтеры, известные как активисты. Проект «SPRING» решил использовать имеющихся активистов вместо создания отдельных команд местных волонтеров, так как активисты имеют опыт работы в широком спектре сфер (т.е. учителя, домохозяйки, пенсионеры, представители местных органов власти) и имеют доступ к широкому кругу сельских или общинных групп. Данная стратегия была разработана с целью обеспечения

SPRING разработал модуль социальной мобилизации для активистов, который озвучил важность вопросов питания, дал возможность обсудить роль активистов, сформировал группы активистов и составил картографирование для раздачи информации по питанию и гигиене. Все модули SPRING разработаны на основе доказательных практик, что являлось основой стратегии изменения поведения посредством коммуникаций. Все сообщения были переданы сообществам после обучения активистов через визиты на дом и встречи сообществ.

Рис. Модель проекта «SPRING» охвата 1,000-дней домохозяйства и сообщества

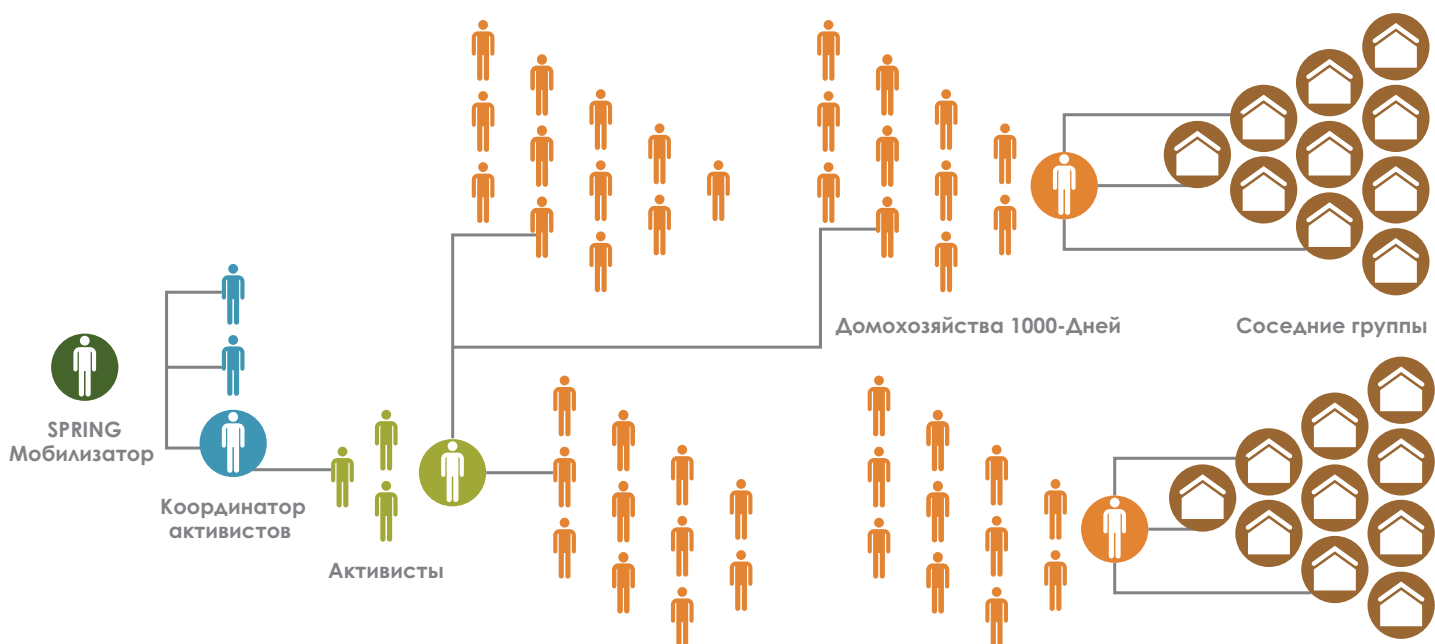


Рисунок 1. Модули для обучения активистов сообществ, рабочие материалы и материалы с ключевыми сообщениями

№	Название модуля	Материалы для тренера	Материалы для активистов
1	 <b>Мобилизация активистов и разработка плана</b>	Инструменты картографирования	Формы отчетности
2	 <b>Исключительно грудное вскармливание</b>	Буклеты для мам (питание и развитие детей до 2 лет)	Буклеты для мам (питание и развитие детей до 2 лет)
3	 <b>Дополнительное питание для детей раннего возраста</b>	Книга рецептов (Здоровое питание для детей и всей семьи)	Книга рецептов (Здоровое питание для детей и всей семьи)
4	 <b>Мытье рук и чистые туалеты</b>	Листовки (мытьё рук и чистые туалеты)	Листовки (мытьё рук и чистые туалеты)
5	 <b>Разнообразный рацион домохозяйств</b>	Раздаточный материал по разнообразному рациону (пирамида питания и 10 шагов здорового питания)	Раздаточный материал по разнообразному рациону (пирамида питания и 10 шагов здорового питания)
6	 <b>Профилактика анемии</b>	Календарь с сообщениями по профилактике анемии на 2 года (карточки напоминания сапплементации препаратами железа и фолиевой кислоты)	Календарь с сообщениями по профилактике анемии на 2 года (карточки напоминания сапплементации препаратами железа и фолиевой кислоты)
7	 <b>Питание матерей</b>	Листовка (Здоровое питание матерей для роста и развития малыша)	Листовка (Здоровое питание матерей для роста и развития малыша)
8	 <b>Хранение и переработка продуктов питания</b>	Руководство по хранению и переработке продуктов питания	Руководство по хранению и переработке продуктов питания
9	 <b>Дегельминтизация и предотвращение гельминтных инфекций</b>	Листовка по дегельминтизации для семей	Листовка по дегельминтизации для семей
10	 <b>Усиление общественных работ</b>	Инструменты коммуникации	-
11	 <b>Дополнительный модуль по разнообразному рациону с фокусом на уменьшение потребления вредной еды</b>	Карточки продуктов питания	Материал по разнообразному рациону

Модули проводились каждые 6-8 недель и повторялись по мере необходимости для новых активистов и повторения тем. Данные модули содержат интерактивные методы, чтобы активисты могли слушать, советовать и уметь пользоваться полученными материалами во время визитов на дом и встреч сообществ.





## Выявленные трудности

Несмотря на то, что наше первоначальное формативное исследование выявило похожие типы сельских активистов как в городских, так и в сельских регионах, наши данные мониторинга показали, что подбор и удержание активистов в области питания в городских регионах было значительно сложнее, чем в сельских районах. Отчасти это было связано с более ускоренным темпом жизни в городской местности. У городских активистов не было времени для посещений домохозяйств или встреч на уровне сообщества. Кроме того, посещения домашних хозяйств были не такими приемлемыми для горожан, которые были более скептически настроены к рекомендациям, касающихся питания от специалистов, не имеющих медицинской подготовки. Аналогичным образом, в городских регионах КУЗы были созданы недавно и, по этой причине, уделяли меньше внимания распространению информации среди городских жителей, а уделяли больше внимания институциональным каналам, таким как школы. АСКЗК предприняла

попытку активизации работы в городских районах через комитеты общественного здравоохранения, но столкнулась с аналогичными проблемами, в результате такая попытка была unsuccessful.

## Устранение трудностей

### Усиление партнерских отношений

На протяжении первых двух лет деятельности, проект «SPRING» очень тщательно разрабатывал структуру своей стратегии изменения поведения и ее реализации совместно с РЦУЗ. Усиление потенциала совместно с РЦУЗ путем проведения семинаров по стратегии изменения поведения и разработки материалов в настоящее время все еще продолжается. РЦУЗ сыграл решающую роль при разработке и утверждении материалов по стратегии изменения поведения. Мы установили хорошие рабочие отношения с ведущими специалистами РЦУЗ. Для адаптации стратегии изменения поведения для городской аудитории, РЦУЗ обратился за поддержкой для



разработки стратегии изменения поведения, с фокусом на 1000 дней. В настоящее время мероприятия в рамках стратегии изменения поведения проекта «SPRING» в городской местности проводятся на основе стратегии МЗ по изменению поведения, что создает условия для продолжения после завершения проекта. В 2018 г. стратегия РЦУЗ “1000 дней” была обновлена и продолжена до 2020 г., также были учтены уроки, извлеченные из текущей стратегии. РЦУЗ расширил свою стратегию с целью охвата всех регионов, включая городские и сельские регионы, при этом сохраняя фокус на улучшение питания матерей и детей в течение первых 1000 дней.

Проект «SPRING» также взаимодействовал с МЗ с целью улучшения качества услуг по питанию в городских регионах через обучение медицинских работников, поддерживающее кураторство и техническую поддержку медицинским учреждениям получить сертификат доброжелательного отношения к матери и ребенку. Проект «SPRING» создал способствующие условия для принятия политики по профилактической саплементации препаратами железо-фолиевой кислоты (ЖФК) для беременных женщин и профилактической дегельминтизации.

## Адаптация мероприятий по изменению поведения к городскому населению и партнерам




Проект «SPRING» совместно с РЦУЗ и АСКЗК адаптировал свою методологию работы с городским населением благодаря упору на некоторые основные практики, вовлекая медицинских работников на базе КУЗов с целью проведения мероприятий на уровне сообществ по вопросам питания, а также адаптации наших информационных сообщений для СМИ и социальных сетей с учетом предпочтений городского населения.

Целевая аудитория, которую планируем максимально охватить мероприятиями стратегии изменения поведения включают новобрачных (группа, включающая молодых людей), беременных женщин, и матерей с детьми младше 2 лет. Мероприятия в рамках стратегии изменения поведения также направлены на авторитетных лиц, такие как пожилые женщины (но эта группа не ограничивается бабушками); медработники







(врачи и медсестры, консультирующие на уровне медицинского учреждения); персонал КУЗов; сотрудники СМИ, участвующие в новостных передачах и ток-шоу, печатные СМИ, радио, а также каналы социальной сети; местные органы власти (айыл окмоту), администрацию городов (мэрия), сельские и городские советы.

Поскольку большинству городских семей и медработников зачастую не хватает времени, мы сосредоточили наши усилия на подгруппу приоритетных практик:

-  исключительное грудное вскармливание, в том числе поддержка со стороны членов семьи, отцов и бабушек
-  уход и питание женщин во время беременности и грудного кормления, включая разнообразие рациона питания домохозяйств и снижение потребления вредной еды
-  борьба с анемией через улучшение практики мытья рук и гигиены, профилактической дегельминтизации и саплементации препаратами ЖФК.



Проект «SPRING» и партнеры определили конкретные результаты изменения поведения и включили их в городскую стратегию изменения поведения. Мы работали с городским населением по следующим направлениям:

-  посещение странички проекта «SPRING/ Kyrgyz Republic» на Facebook для получения информации о надлежащей практике в области питания
-  поиск дополнительной информации по вопросам питания от медработников
-  доступ/запрос препаратов ЖКФ от медработников на базе медицинских учреждений
-  формирование намерений и разработка планов с членами семьи—
  - **принимать препараты ЖКФ и** поддерживать надлежащую практику питания при планировании беременности, также во время беременности и грудного кормления
  - **исключительное грудное вскармливание** детей, как минимум, до 6 месяцев, после чего вводить прикорм

- **содержание чистых туалетов** и надлежащая практика мытья рук для профилактики заболеваний.

Проект «SPRING» в рамках стратегии изменения поведения пригласил региональных сотрудников КУЗ, из регионов неохваченных проектом, для участия в тренингах по питанию, которые помогли охватить новую аудиторию: некоторые из тех, кто работал с проектом «SPRING», начали посещать начальные школы, чтобы продвигать улучшенную практику мытья рук, гигиены и санитарии с использованием материалов по питанию и гигиене.

### Разработка Национального бренда для 1000 дней- окно возможностей

Проект «SPRING» тесно взаимодействовал с РЦУЗ по разработке официального логотипа и бренда для 1000 дней-окно возможностей. Логотип, адаптированный кыргызским художником, и показанный на Рис. 2, в настоящее время используется для большинства печатных материалов SPRING и в конце видеофильмов, разработанных для социальных сетей и средств массовой информации. В рамках общего бренда и специфики



мероприятий стратегии изменения поведения, поддержка лучших практик полноценного питания описывается как дар новорожденным и укрепление здоровья детей со стороны мужей, бабушек и матерей—дар, от которого выигрывает вся семья в настоящем и в будущем. Последовательный маркетинг помогает людям увидеть взаимосвязи различных видеофильмов, мероприятий, а также прочих материалов стратегии изменения поведения с используемым брендом 1000 дней. Данный бренд напоминает о важности состояния здоровья матери, что обеспечивает детям лучшее начало в их жизни. Мы надеемся, что РЦУЗ, МЗ и другие партнеры, не взаимодействующие с проектом «SPRING» продолжают использовать логотип и другие элементы бренда для мероприятий в рамках стратегии изменения поведения в области питания.

### Охват городского населения через социальные сети, СМИ, семинары для распространителей информации, концерты и мероприятия на уровне сообществ

Проект «SPRING» использовал Facebook для обеспечения представленности в интернете по вопросам питания в Кыргызской Республике, обеспечения доступности информации по питанию для матерей и семей посредством видеофильмов и историй успехов. Содержание информации на нашей страничке Facebook адаптировано с учетом особенностей городского населения, но мы также предполагаем более усиленный эффект в сельской местности, так как данные показывают, что несмотря на высокий уровень использования интернета в городской местности, уровень использования интернета также стремительно ускоряется в сельской местности.<sup>3</sup>

Программа с участием актеров и анимированные видеоролики, размещенные на нашей странице в Facebook и транслируемые по региональному телевидению, направлены на укрепление социальных норм, касающиеся поддержки семьи во благо питания матерей и детей и служат напоминанием для пользователей о важных практиках питания, мытья рук и ухода. К декабрю 2017 года более 183 000





отдельных пользователей Facebook посмотрели видеоролики проекта «SPRING» (см. Таблицу 2). Наши мероприятия с использованием средств массовой информации были основаны, в большинстве своем, на региональных телевизионных сетях, охватывающие наши целевые области по реализации проекта. Эта работа была продолжена в 2018 году с использованием видеоролика со знаменитым шеф-поваром, готовящий блюда по рецепту популярной кулинарной книги SPRING, два новых видеоролика для распространения на региональном телевидении и через Facebook, а также серию видеороликов о ключевых сообщениях по приоритетным практикам, которые РЦУЗ будет транслировать по национальному телевидению.

3. Консалтинговое агентство M-Vector. 2013. Базовое исследование поведения и восприятия медиа аудитории 2012 г. 2-я часть. Бишкек, Кыргызская Республика: Консалтинговое агентство M-Vector.



Таблица 2: Проект «SPRING»/Кыргызская Республика

 **Названия видео роликов**

 **Демонстрация приготовления блюд для детей с 6-12 месяцев**

Пюре из тыквы	Гречневая каша
Пюре из яблок и груш	Чечевичный суп с курицей




 **Демонстрация приготовления блюд для детей с 12 месяцев**


Рис с тыквой	Буламык
Котлеты малышам	Суп с фрикадельками

 **Демонстрация приготовления блюд для всей семьи**

Цветная капуста	Овощной салат
Икра из кабачков	Украинский борщ
Маш-ордо суп	Морковный салат и свекольный салат
Нут с мысом	

 **Анимационные видео ролики, продвигающие передовые практики**

Уменьшение вредной еды	Чистые туалеты
Питание в первые 1000 дней жизни	Важность грудного вскармливание
Мытье рук и гигиена	Предотвращение гельминтных инфекций

 **Видео ролики с участием актеров, продвигающие передовые практики**

Саплементация ЖК	Исключительно грудное вскармливание
Разнообразный рацион	

Скриншот видео 1: Важность исключительно грудного вскармливания до 6 месяцев



Скриншот видео 2: Важность дополнительного кормления (введения прикорма) после 6 месяцев



Скриншот видео 3: Важность разнообразного рациона в семье



Скриншот видео 4: Демонстрация приготовления блюд по книге рецептов SPRING







Среди наиболее широко-освещаемых мероприятий городской стратегии были профессионально проведенные концерты знаменитостей в течение двух недель, в которых приняли участие 9 000 человек, преимущественно молодые семьи, входящие в категорию 1000-дней. На этих концертах поднимались вопросы питания и это оказалось интересным способом коммуникации запоминающихся сообщений, продвигающих здоровое и полноценное питание среди населения.

В дополнение к концертам, мероприятия среди городского населения включали марафоны, встречи с участием певцов, соревнования, викторины и танцы. Данные мероприятия продвигали практики мытья рук, разнообразного рациона питания, и профилактики анемии и глистных инвазий. Ежегодно проект «SPRING» поддерживал проведение недели гендерного равенства через кампании с привлечением мужчин и бабушек, для усиления важности здоровья и благополучия матерей. Эти мероприятия поощряли отцов взять обязательство придерживаться нового поведения,

которое будет способствовать здоровью и полноценному росту детей. Более того, специалист по питанию и эксперты по связям с общественностью проекта «SPRING» провели обучение для региональных журналистов и сотрудников радио и ТВ с использованием данных, информационных сообщений и методов рассказа о значимых достижениях по вопросам питания в период «1000 дней- Окно возможностей».

### **Изменение поведения в городских и сельских районах: результаты работ проекта**

Мероприятия реализованные в рамках стратегии по изменению поведения проекта «SPRING» с помощью партнеров и множества каналов привели к позитивному изменению поведения в отношении 11 перечисленных приоритетных практик на стр 2. Результаты включали расширение доступа беременных женщин к препаратам ЖКК (от 80 до 84 процентов в Нарынской области от 70 до 84 процентов в Жалалабадской области), более высокие показатели исключительного грудного





вскармливания (от 15 до 63 процентов в 12 Нарынской области) и более высокий уровень потребления продуктов, богатых витамином А среди детей (с 23 процентов по итогам базового исследования до 34 процентов по итогам конечного исследования в Нарынской и Джалалабадской областях).

Продвигаемые практики частично улучшились благодаря тому, что проект «SPRING» проводил мероприятия в рамках стратегии по изменению поведения адаптированные для различных целевых аудиторий. Признавая то, что охвата людей недостаточно для внедрения изменения, мы подняли актуальность и выполнимость передовых практик питания среди разных категорий «исполнителей» и усилили поддержку вопросов питания среди лидеров сообществ, медработников и других влиятельных лиц.

Мытье рук с мылом и водой в пяти критических моментах – одно из видов поведений, которое трудно поддавалось изменениям как в городских, так и в сельских районах. Не наблюдались улучшения в наших целевых областях, как в части знаний или информированности, так и практики. Предположительно, барьеры для мытья рук включали: 1) нежелание сельских активистов

обсуждать с семьями данный вид поведения, что может означать недостаточный уровень соблюдения личной гигиены; и 2) холодная погода в течение большей части года, в связи с чем люди неохотно практикуют мытье рук в ручейниках, стоящих во дворе. Даже в теплые месяцы, это создает сложности для членов семьи, перегоняющих скот на горные пастбища в части строительства туалетов и установки ручейников. Мы продолжаем получать больше информации в ходе дополнительных целевых качественных исследований.

Сотрудничество с АСКЗК поможет продолжить работу в рамках стратегии по изменению поведения в Кыргызской Республике после завершения проекта «SPRING». АСКЗК интегрировала подходы стратегии изменения поведения, способствующая продвижению улучшенной практики и обучению других. АСКЗК в настоящее время является устойчивым самостоятельным партнером для других организаций, работающих в области питания в сельских и городских районах. В дополнение к РЦУЗ и АСКЗК, подходы и материалы стратегии изменения поведения проекта «SPRING» тиражируются другими заинтересованными сторонами, включая Mercy Corps, Good





Neighbors, ACDI/VOCA и Проект «Увеличение сельскохозяйственной производительности и питания», (ПУСПП) финансируемый Всемирным Банком.

## Выводы

### Партнерство, взаимное обучение и адаптация

Когда мы выяснили, что некоторые из наших мероприятий по изменению поведения не приносят в городских районах нужных результатов, как ожидалось, нам удалось внести корректировки благодаря успешному сотрудничеству проекта «SPRING» с РЦУЗ и адаптации деятельности для городской аудитории. Эти усилия привели к большей интеграции стратегии по изменению поведения в области питания, ведущих к устойчивости. Для сохранения устойчивого партнерства, важно помнить, что процессы также важны, как и результаты; взаимодействия с партнерами; время и усилия - все это способствует получению эффективных результатов. Проект «SPRING» и его партнеры также выявили, что проведение формативного исследования и разработка комплексной стратегии в начале

проекта не означает, что проект не будет принимать какие-либо изменения. В ходе осуществления деятельности происходят изменения в зависимости от целевых групп, приоритетных проблем в области питания, и для максимального воздействия необходимы постоянное обучение и развитие.

### Эффективное использование уникальных характеристик страны

Кыргызская Республика представляет уникальные условия в вопросах питания матери и ребенка. Страна имеет сильные структуры управления на уровне сел, поселков, малых и крупных городов, а также культура волонтерства и участия в мероприятиях общественного здравоохранения. Высокий уровень грамотности, относительно высокий статус женщин, сильные традиционные СМИ и быстро развивающиеся социальные сети и доступные первичные медико-санитарные услуги повлияли на работу проекта «SPRING» не только на этапе первоначальной разработки структуры, но и на протяжении всей деятельности проекта. В действительности, имеются благоприятные условия для улучшения практик домохозяйств в области питания и гигиены.





Следует отметить, что до начала работы проекта «SPRING» в Кыргызской Республике, вопросы питания матери и ребенка не были приоритетами в кампаниях общественного здравоохранения или мероприятиях по изменению поведения. Мы обнаружили, что базовые знания и информированность матерей, отцов, опекунов и работников здравоохранения были относительно низкими. Было выявлено, что в Кыргызской Республике имеются условия, в котором, если знания и информация адаптированы и озвучены эффективно, то достаточно для того, чтобы изменить многие виды поведения - в отличие от многих стран, в которых условия не такие благоприятные.

## Формирование видения по вопросам питания матери и ребенка в будущем

В ходе мероприятия, посвященного планированию нашего завершающего года, мы спросили у мобилизаторов сообществ проекта «SPRING», что они хотели бы увидеть в сообществах через год после завершения проекта. Они надеются, что видеоролики,

созданные с помощью РЦУЗ, будут, по-прежнему, транслироваться по телевидению и передаваться через другие каналы социальных сетей. Они уверены, что сильные системы и политика в области питания, памятки, материалы и ресурсы для улучшения практики хранения и переработки продуктов питания будут и в дальнейшем приносить пользу семьям в этих сообществах. Также, они упомянули: «У нас имеются навыки и мотивация для того, чтобы добиться социальных и поведенческих изменений в целях улучшения питания. Необходимо изучить возможности для продвижения вопросов питания в будущем.»

Поскольку мы тесно взаимодействовали с партнерами по проведению мероприятий в городских и сельских районах, мы отметили важные пересекающиеся и взаимодополняющие вопросы среди различных аудиторий. Например, сельские и городские семьи встречаются со своими соседями и лидерами сообществ;

семьи в сельской местности используют Facebook и хотели бы посещать концерты,





которые проводились в городских районах в рамках проекта.

В конечном итоге, разработка и внедрение эффективных межсекторальных подходов стратегии изменения поведения посредством коммуникаций предусматривают вовлечение людей, встречи с ними в местах их проживания, усиление потенциала и проведение запоминающихся мероприятий, которые способствуют продвижению практик.

Благодаря нашей динамичной и адаптированной стратегии, внедрению мониторинга, и процессам стратегии изменения поведения, нам удалось продвинуть вопросы питания в Кыргызской Республике. Мы с нетерпением ожидаем продолжения этой важной работы нашими партнерами.

## Дополнительные ресурсы

SPRING, без даты, Конечное исследование по вопросам питания в Кыргызской Республике, Аналитический отчет. Арлингтон, VA: Укрепление глобального партнерства, обмена результатами и

инновациями в области питания, проект (SPRING). Готовится к публикации.

SPRING. 2017. Электронный курс «Ускорение поведенческих изменений в сельском хозяйстве, ориентированном на вопросы питания». Арлингтон, VA: Проект «Укрепление глобального партнерства, обмена результатами и инновациями в области питания. Имеется на сайте: <https://www.spring-nutrition.org/publications/training-materials/accelerating-behavior-change-nutrition-sensitive-agriculture>.

SPRING. 2018. Кыргызская Республика: Обучение сельских активистов по использованию сборника модулей по теме питания и гигиены. Арлингтон, VA: Проект «Укрепление глобального партнерства, обмена результатами и инновациями в области питания. <https://www.spring-nutrition.org/publications/training-materials/training-community-volunteers-nutrition-and-hygiene-module-toolkit>

USAID. 2017. Межсекторальная стратегия по питанию 2014–2025 Нормативно-технический документ: Эффективная коммуникация для изменения поведения в области питания. Вашингтон: Агентство США по международному развитию (USAID).



## Проект «SPRING»

Учебный и исследовательский институт  
Джона Сноу, Инк  
(Research & Training Institute, Inc.)  
1616 Fort Myer Drive, 16th Floor  
Арлингтон, VA 22209 США

Тел: 703-528-7474

Факс: 703-528-7480

Email: [info@spring-nutrition.org](mailto:info@spring-nutrition.org)

Internet: [www.spring-nutrition.org](http://www.spring-nutrition.org)

Фото свидетельства: Проект «SPRING»/  
Кыргызская Республика

Данный документ был подготовлен благодаря щедрой поддержке американского народа через Агентство по международному развитию США (USAID) в соответствии с условиями Совместного соглашения AIDOAA-A-11-00031 (SPRING), под руководством Учебного и исследовательского института Джона Сноу, Инк (JSI) совместно с партнерами Хелен Келлер Интернешнл, Манофф Групп, организации «Спасите детей», Международным исследовательским институтом продовольственной политики (IFPRI). За содержание отвечает Учебный и исследовательский институт Джона Сноу, Инк и оно не обязательно отражает мнение USAID или Правительства Соединенных Штатов.



За дополнительной информацией по программе проекта «SPRING»/Кыргызская Республика, просьба посетить сайт <https://www.spring-nutrition.org/countries/kyrgyz-republic>