



SPRING

# FEUILLE DE ROUTE POUR L'APPROCHE DE LA VIDEO COMMUNAUTAIRE

## Outils et conseils destinés aux responsables de la mise en œuvre des programmes

La vidéo communautaire est une approche du changement social et comportemental (CSC) qui s'appuie sur les talents locaux pour la production de vidéos par la communauté et pour la communauté. Initialement testée par SPRING en Inde<sup>1</sup> en 2013, l'approche de la vidéo communautaire a été adaptée au Sahel, où elle s'est avérée être efficace<sup>2</sup>.

Le *Guide de vidéo communautaire pour la nutrition de SPRING*<sup>3</sup> est un guide complet pour la mise en œuvre de l'approche qui a posé les bases de la vidéo communautaire au Sahel. Les partenaires de mise en œuvre de SPRING au Sahel ont intégré cette approche dans leurs activités de changement comportemental, amplifiant les messages clés par le biais de canaux multiples. Du fait que les partenaires travaillaient déjà dans de nombreuses localités, la vidéo communautaire a pu être rapidement intensifiée.

Ce document fournit une « feuille de route » et vise à compléter le *Guide de vidéo communautaire pour la nutrition*, en présentant les étapes de la mise en œuvre de l'approche dans un format pouvant être utilisé en partie ou intégralement et adapté pour répondre aux besoins des responsables de mise en œuvre de programmes ou des activités de communication pour le changement social et comportemental. Chaque outil comporte des conseils pratiques et des exemples que SPRING a recueillis et trouvés utiles dans différents contextes géographiques. Les étapes (1, 2, 7 et 8) présentées sur fond gris sont des étapes que l'on retrouve habituellement dans tout travail d'élaboration de programmes et peuvent être omises si les responsables de la mise en œuvre estiment qu'elles sont redondantes. Les quatre (4) étapes surlignées en vert sont essentielles pour la réalisation de l'approche de la vidéo communautaire. Les responsables de la mise en œuvre sont encouragés à utiliser ce qui leur convient de sorte à adapter l'approche vidéo communautaire pour répondre aux besoins de leur programme.

<sup>1</sup> <https://www.spring-nutrition.org/publications/reports/springdigital-green-collaboration-and-feasibility-study>

<sup>2</sup> <https://www.spring-nutrition.org/publications/reports/seeing-believing>

<sup>3</sup> <https://www.spring-nutrition.org/publications/series/community-video-nutrition-guide>

1



## ANALYSE DE LA SITUATION

- Passer en revue la littérature pour identifier les problèmes cruciaux
- Analyser le paysage des interventions locales et internationales
- Effectuer une recherche formative pour rechercher les déterminants culturels, socioculturels et économiques qui affectent les pratiques locales et le changement de comportement



2



## MOBILISATION

- Rencontrer les partenaires locaux et autres parties prenantes pour mettre en place un cadre pour la mise en œuvre
- Choisir les villages et les groupes pour la production et la diffusion des vidéos
- Sélectionner les leaders des villages et les animateurs des vidéos qui peuvent consacrer du temps à la mise en œuvre et attirer l'intérêt de la communauté et la confiance des villageois



3



## RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- Adapter le paquet de formation au contexte local sur la base des résultats de l'analyse du paysage et de la situation
- Former les équipes de production et de diffusion ainsi que tout autre personnel de projet nécessaire
- Acheter et allouer les équipements sur la base des spécifications suggérées



4



## DÉVELOPPEMENT DE CONTENU

- Créer un « paquet de pratiques » à utiliser pour la production de vidéos
  - ▶ Utiliser les résultats de l'analyse de la situation pour identifier les thèmes des vidéos
  - ▶ Pour chaque thème choisi, identifier deux à trois actions faisables pour servir de base à la vidéo
  - ▶ Élaborer des questions et réponses conduisant aux actions faisables
  - ▶ Déterminer les informations supplémentaires à mettre en évidence sur la base de l'analyse de la situation



5



## PRODUCTION DE VIDÉOS

- Créer un scénarimage en se servant du paquet de pratiques
  - ▶ (facultatif) tester les concepts auprès des membres de la communauté
- Identifier les premiers individus à adopter les pratiques dans la communauté pour qu'ils jouent dans la vidéo
- Filmer et monter la vidéo avec un spécialiste du contenu technique pour en assurer l'exactitude
- Faire le pré-test de la vidéo auprès du public cible et, le cas échéant, faire les révisions nécessaires



6



## RÉUNIONS DES ANIMATEURS

- Les réunions doivent être organisées régulièrement afin de :
  - ▶ s'exercer à la diffusion de la/des nouvelle(s) vidéo(s) et préparer les animateurs aux questions que pourrait leur poser le public (à recueillir pendant le pré-test)
  - ▶ planifier les dates de diffusion
  - ▶ assurer une formation de recyclage, le cas échéant
  - ▶ entretenir et remplacer les équipements
  - ▶ collecter les données et assurer le contrôle de qualité



7



## DIFFUSION

- Les vidéos sont diffusées aux groupes communautaires dans les villages choisis
  - ▶ des projections supplémentaires facultatives peuvent être réalisées à l'intention du public et des personnes influentes
- Programme de diffusion :
  - ▶ revoir les thèmes des vidéos précédentes
  - ▶ organiser une projection guidée
  - ▶ assurer une discussion ouverte
  - ▶ demander un engagement du public à changer de comportement
- (facultatif) assurer le suivi par des visites à domicile, en vue de négocier et de renforcer le changement de comportement



8



## SUIVI ET ÉVALUATION

- Les animateurs peuvent faire un rapport sur les données relatives aux diffusions et sur les présences lors des réunions des animateurs
- Les visites à domicile de suivi peuvent permettre d'assurer le suivi du rappel, de l'adoption et de la promotion des actions faisables
- Gérer et analyser les données, afin de déterminer le besoin de formation de recyclage ou de nouvelles vidéos



# LE PAQUET DE PRATIQUES

## Le fondement des vidéos communautaires

### Introduction

Le Paquet de Pratiques (PDP) est le fondement d'une vidéo communautaire, car il contient les questions et réponses ainsi que d'autres informations clés qui doivent apparaître dans la vidéo. Le PDP guidera l'équipe de production dans le développement des concepts et du scénarimage. Le PDP augmente les chances que le résultat souhaité de la vidéo soit atteint.

Le PDP éclaire un thème bien précis. Pour chaque vidéo, le thème choisi traite positivement du problème identifié. A l'intérieur du thème, on choisira alors deux ou trois actions faisables qui permettront d'atteindre le résultat désiré.

Le contenu du PDP est fondé sur une analyse de la situation ainsi que sur une recherche formative (si possible). Il faudra essayer d'avoir le plus d'informations possible sur les déterminants qui influencent le public pour qui l'on développe la vidéo (ce qu'il fait ou ne fait pas et pourquoi, qui l'influence).

Il se pourrait que ces actions faisables soient à adopter par la cible primaire ou secondaire. En plus de ces actions faisables, le PDP contient toute information complémentaire nécessaire pour informer le public.

De façon générale, le PDP est élaboré par une équipe de spécialistes du contenu technique, et de personnes spécialisées dans le changement social et comportemental. L'élaboration d'un PDP nécessite environ une journée, suivant les informations que l'on a sur le thème, les révisions et l'approbation nécessaire.

### A quoi ressemble un PDP ?

C'est un document écrit qui éclaire le contenu de la vidéo et qui présente une série de questions/réponses, partie la plus importante du PDP. Ce document est structuré de la manière suivante :

- Thème de la vidéo
- Noms des membres de l'équipe
- La période idéale de tournage (en tenant compte des saisons par exemple)
- Questions/réponses pour le scénarimage et l'outil de vérification pour les visites à domicile
- Messages clés et messages d'appui pour le scénarimage
- Idées préliminaires pour le scénarimage (si souhaité)

# Instructions

Travaillez en équipe selon les étapes suivantes :

1. Décidez du thème et du sous-thème de la vidéo
2. Décidez des 3 ou 4 actions faisables que les bénéficiaires devraient adopter après avoir vu la vidéo, et pour chaque action, décidez de la cible principale. Une action faisable est composé de trois parties :
  1. La personne (le sujet, la cible)
  2. Le verbe (ce que l'on veut que cette personne fasse)
  3. Le comment/le quoi (l'action qui est attendue du sujet et comment elle doit être exécutée)
3. Écrivez les 3-4 questions dont les réponses seront les actions choisies, en vous assurant de fournir assez d'informations dans la question pour guider au mieux les bénéficiaires.

## EXEMPLES :

### 1. ANJE :

**QUESTION :** Pour avoir un bébé de 6 à 9 mois en bonne santé, qu'est-ce que la personne chargée de cuisiner doit faire au moins une fois par jour ?

**RÉPONSE :** Préparer de la bouillie enrichie

### 2. Agriculture sensible à la nutrition :

**QUESTION :** Pour assurer la bonne nutrition de sa famille avec un aliment local, que peut faire l'homme ?

**RÉPONSE :** Planter du moringa et arroser les jeunes plantules deux fois par jour

4. Indiquez les questions/réponses dans le canevas ci-dessous.
5. Avant de remplir la section « Messages clés et messages d'appui pour le scénarimage », mettez-vous à la place d'une personne qui ne sait rien du thème choisi. Pour faire une vidéo, les experts ou spécialistes techniques, doivent partager leurs connaissances et expériences sur le thème. Ainsi, pour chaque comportement clé à adopter ou à changer, expliquez de façon **simple et complète** :
  - a. Qui ?
  - b. Quoi ?
  - c. Pourquoi (risques et avantages) ?
  - d. Quand ?
  - e. Fréquence ?
  - f. Quantité ?
  - g. Comment ?
  - h. Le rôle des autres membres de la famille/la communauté ?
6. Si vous avez des idées de scénario, incluez-les dans le PDP. Vous pouvez aussi laisser cette partie créative à l'équipe de production.

## EXEMPLES :

- Inclure un entretien avec un chef religieux
- Suggestion de village, ou même de famille qui pratique déjà le comportement
- Montrer la préparation de 3 recettes au moins
- Montrer un père qui donne à manger à son enfant
- Montrer une grand-mère qui se lave les mains

7. Après avoir rempli le PDP, partagez-le avec différents spécialistes du domaine ainsi qu'avec des néophytes pour vous assurer que le contenu technique est correct et compréhensible par le grand public.

# Aperçu

Remplissez le canevas ci-dessous :

## Thème du PDP<sup>1</sup> :

Noms des membres de l'équipe :

La période et le lieu de tournage idéaux :

Résumé des actions faisables pour le scénarimage et du formulaire de vérification :

### PREMIÈRE QUESTION/RÉPONSE

xxx ?

yyyy.

### DEUXIÈME QUESTION/RÉPONSE

xxx ?

yyyy.

### TROISIÈME QUESTION/RÉPONSE

xxx ?

yyyy.

Messages clés et messages d'appui pour le scénarimage et/ou l'évaluation des concepts :

Idées préliminaires pour le scénarimagez :

---

<sup>1</sup> Le titre sera décidé après l'évaluation des concepts une fois que la trame de l'histoire sera connue.

<sup>2</sup> Cette rubrique est facultative. Si vous avez des idées pour un bon scénario, incluez-les ici. Cette rubrique ne remplace pas la participation du spécialiste technique dans le processus d'élaboration du storyboard, ou pendant le tournage même.

## Thème<sup>1</sup> : Alimentation complémentaire

Sous-Thème : fréquence de l'alimentation, exemples de goûters sains, comment assurer la fréquence de l'alimentation quand les mères et/ou les deux parents sont au travail

Noms des membres de l'équipe :

La période et le lieu de tournage idéaux :

Résumé des points critiques pour le scénarimage et du formulaire de vérification :

**PREMIÈRE QUESTION/RÉPONSE : Combien de fois par jour un jeune enfant doit-il manger ?**

À 6 mois, l'enfant apprend à manger ; 2 petits repas (2-3 cuillérées de nourriture) par jour suffisent.

Entre 7 et 9 mois, un enfant doit manger un repas un peu plus consistant 2 fois par jour.

Entre 9 et 12 mois, un enfant doit manger un repas 3 fois par jour plus 1 goûter sain.

Entre 12 et 24 mois, un enfant doit manger un repas 3 fois par jour plus 2 goûters sains.

**DEUXIÈME QUESTION/RÉPONSE : Quand la mère travaille à l'extérieur de la maison, comment peut-elle faire en sorte que son enfant mange suffisamment durant la journée ?**

Préparer à l'avance des repas et des goûters sains.

Emporter au travail ou laisser à la personne chargée de garder l'enfant suffisamment de repas et de goûters pour le jeune enfant.

**TROISIÈME QUESTION/RÉPONSE : Jusqu'à quel âge une mère doit-elle allaiter son enfant ?**

Un enfant doit être allaité jusqu'à 24 mois au moins.

Messages clés et messages d'appui pour le scénarimage et/ou l'évaluation des concepts :

**APERÇU DE LA VIDÉO (DÉVELOPPÉ APRÈS LE SCÉNARIMAGE) :**

- Une femme rencontre ses voisins en allant au champ (ces personnes emmènent leur bébé au champ, en le portant au dos, avec un frère plus âgé pour s'occuper de lui pendant qu'ils travailleront). La femme demande ce qu'ils apportent comme nourriture, et s'ils ont déjà pris le petit déjeuner. La voisine explique l'importance de nourrir les jeunes enfants fréquemment, et comment elle a préparé un goûter pour son fils.
- La femme rencontre l'agent de santé communautaire (ASC) pour demander des informations concernant la fréquence de l'alimentation. Lorsque l'ASC lui explique la fréquence requise pour les différents groupes d'âge, la femme lui demande d'expliquer ce que l'on entend par des goûters sains.
- L'ASC lui montre le goûter qu'elle a préparé pour son propre enfant, et demande aux voisins de montrer ce qu'ils ont préparé pour leurs enfants ce jour-là. L'ASC dresse la liste des ingrédients pour chaque goûter.
- La femme retourne chez sa belle-mère qui s'occupe du bébé quand la mère est au travail. Elle lui donne la pastèque qu'elle a reçue de l'ASC et lui demande d'en donner au bébé plus tard, en la mettant à l'abri des autres enfants et des mouches/rongeurs. Avant de partir pour le champ, elle allaite son bébé pour montrer l'importance de continuer l'allaitement.

**IDÉES PRÉLIMINAIRES POUR LE SCÉNARIMAGE<sup>2</sup> :**

- La vidéo devra montrer une variété de goûters sains.
- La vidéo devra aussi montrer une mère qui emmène son enfant au champ et une mère qui laisse son enfant à la maison sous la garde d'une autre personne.
- La vidéo doit insister sur l'importance de l'allaitement maternel jusqu'à 24 mois au moins.

<sup>1</sup> Le titre sera décidé après l'évaluation des concepts une fois que la trame de l'histoire sera connue.

<sup>2</sup> rubrique est facultative. Si vous avez des idées pour un bon scénario, incluez-les ici. Cette rubrique ne remplace pas la participation du spécialiste technique dans le processus d'élaboration des scénarios, ou pendant le tournage même

# CONCEPT TESTING

## L'évaluation des concepts créatifs des vidéos communautaires

### Introduction

L'évaluation des concepts est effectuée dans le processus de production de vidéo pour s'assurer que le contenu est approprié au contexte local, surtout là où un programme s'étend à de nombreuses régions et lorsqu'une recherche formative ne peut pas être menée. L'évaluation des concepts est semblable aux tests effectués pour un nouveau produit commercial : il s'agit d'une idée non aboutie, soumise au public dont on observe les réactions. Cette évaluation consiste à travailler directement avec les bénéficiaires de la communauté pour choisir les scénarios les plus appropriés pour la production des vidéos. Après l'évaluation des concepts, l'équipe de production utilise les résultats du pré-test pour adapter l'histoire finale tout en assurant une précision technique et en prenant en compte les messages clés des paquets de pratiques (PDP).

#### L'ÉVALUATION DES CONCEPTS RENSEIGNE SUR :

- les scénarios et émotions qui ont le plus d'impact
- les personnages les plus convaincants
- le ou les « éléments » qui pourrai(en)t convaincre le public à adopter certains comportements
- les avantages du changement de comportement
- les barrières à prendre en compte pour viser un changement de comportement

#### LES ÉTAPES :

1. Obtenir et analyser le PDP pour déterminer la thématique et les messages clés
2. Développer trois concepts sur le thème choisi (3-5 dessins pour chaque concept)
3. S'exercer à la présentation des concepts avant de se rendre dans la communauté concernée
4. Imprimer le guide de l'évaluation des concepts pour le facilitateur et le preneur de notes
5. Présenter et évaluer les concepts proposés dans la communauté. Il est souhaitable d'être dans un endroit calme, sans distraction, à l'intérieur, semblable au cadre de diffusion des villages d'intervention
6. Suivant le groupe cible de la vidéo, l'évaluation des concepts se fera avec au maximum 10 à 12 personnes dont les caractéristiques sont semblables à celles des groupes cibles. Idéalement les discussions se font avec un groupe cible à la fois. Si le temps ne le permet pas, il est possible de mélanger les différents types de personnes, mais en s'assurant que le vote reste anonyme
7. Après l'évaluation des concepts, compléter le compte-rendu de l'évaluation des concepts (page suivante)

# A quoi ressemble un concept ?

Un concept de vidéo communautaire contient des dessins sur papier.

Chaque concept peut contenir 3 à 5 dessins (voir le guide sur le scénarimage). Seulement les grandes lignes de l'histoire sont présentées. Un concept est donc plus concis qu'un storyboard. En incluant de l'humour, de la tristesse, ou toute autre forme d'émotion, l'impact de la vidéo sur le public peut être accru.

## PRÉSENTER ET ÉVALUER LES CONCEPTS PROPOSÉS AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

### Instructions

1. Décidez à l'avance de qui sera l'animateur du groupe, qui prendra des notes et qui se chargera de l'organisation du groupe et des concepts. Il faudra au moins trois personnes pour effectuer l'évaluation des concepts.
2. Au sein de petits groupes, le guide de l'évaluation des concepts (voir ci-dessous) est utilisé pour faire avancer le débat.
3. Soyez attentif à ne pas avoir de jugements de valeur. Restez neutre lorsque les participants commentent la vidéo. Les personnes doivent se sentir en sécurité pour échanger idées et opinions. Veillez à encourager les personnes silencieuses à partager leurs idées.
4. N'hésitez pas à approfondir la discussion si elle prend un tour animé, tant qu'elle se rapporte au sujet de la discussion.
5. Si les participants ont, pendant les discussions, des questions qui ne sont pas en lien avec la vidéo, expliquez-leur que vous aurez le temps d'y répondre plus tard.
6. Prenez des notes tout au long du pré-test, sans trop de détails, afin de faire ressortir les idées principales, sans pour autant tout consigner mot pour mot. Portez une attention particulière aux réactions à certaines séquences ou à certaines questions.
7. Après le l'évaluation des concepts, réunissez-vous en équipe et assurez-vous de remplir le compte-rendu qui se trouve à la fin du guide de l'évaluation des concepts.

## LE GUIDE DE L'ÉVALUATION DES CONCEPTS

### Introduction

« Merci à tout le monde d'avoir bien voulu participer à la discussion d'aujourd'hui. Je m'appelle [nom] et je travaille pour [projet]. Mes collègues sont [nom] et [nom]. Nous allons vous demander de regarder quelques dessins qui montrent trois histoires sur un thème spécifique et d'échanger vos idées avec le groupe. Mon collègue prendra des notes pour consigner les idées partagées. Ces notes resteront confidentielles. Partagez librement vos pensées, vos sentiments et vos idées avec le groupe, car toutes les réponses sont bonnes. Ainsi vous contribuerez à rendre le travail plus intéressant pour nous tous. Nous voulons vos réactions sincères sur les dessins et les dialogues. Nous resterons ensemble une à deux heures au maximum. Avez-vous des questions ?  
Pouvons-nous commencer ? »

### POUR CHAQUE CONCEPT : MONTREZ LES 3-5 DESSINS (UN PAR UN)

1. Expliquez que les cartes racontent une histoire qu'on veut leur montrer dans une vidéo. Décrivez l'histoire des cartes : les personnages, les actions/activités et les émotions de l'histoire.
2. Demandez : « *Quelle est votre appréciation ? Qu'en pensez-vous ?* » Prenez note de leurs réponses.
3. « *Quel est, selon vous, le message avancé de l'histoire ? Quels sont vos sentiments par rapport au message ?* »
4. « *Quel est, selon vous, le comportement mis en avant dans cette vidéo ?* »
5. « *Pensez-vous que cela est possible ? Pourriez-vous le faire ?* »
6. Approfondissez : « *Pourquoi ?* »
7. Après la présentation de chaque concept, enlevez-le, avant de commencer à présenter le prochain.



## SÉLECTION DU CONCEPT PRÉFÉRÉ

1. Affichez chaque concept les uns après les autres avec du scotch sur un mur ou un arbre. Expliquez brièvement chaque concept pour vous assurer que tout le monde comprend les messages clés des 3 différentes histoires/concepts.
2. Expliquez quelles actions faisables nous voulons promouvoir avec les concepts que nous avons montrés. Demandez : « Quel concept est le plus convaincant (ou lequel aimez-vous le plus) pour adopter ces actions ? » Demandez : « Pourquoi ? »
3. Expliquez aux participants qu'ils vont maintenant voter et que chaque membre doit choisir son concept favori, que ce soit un choix individuel et non un choix de groupe.
4. Pour diminuer l'influence du vote, demandez aux participants de se retourner et de fermer les yeux. Cela permet aux participants de ne pas « copier » ou se sentir obligés de voter pour le même concept que leurs voisins.

## L'ÉVALUATION DU CONCEPT CHOISI

Pour chaque comportement du concept choisi, demandez :

- « Que fait le personnage ? »
  - « Que veut dire le personnage en déclarant/faisant cela ? »
  - « Le (la) croyez-vous ? »
- Approfondissez : « Pourquoi ? »

Pour chaque avantage du concept choisi, demandez :

- « Qu'en pensez-vous ? »
  - « Que voulait exprimer le personnage par cela ? »
  - « Le (la) croyez-vous ? »
- Approfondissez : Pourquoi ? »

Pour l'histoire du concept choisi, demandez :

- « Comment pouvons-nous améliorer l'histoire ? »
- « Comment la rendre plus attirante, dans votre contexte ? »
- « Comment aimeriez-vous que l'histoire se finisse ? »



# Aperçu

## Compte-rendu de l'évaluation du concept choisi

Thème du PDP : \_\_\_\_\_ Équipe (organisations) : \_\_\_\_\_

Nom de l'animateur : \_\_\_\_\_ Nom du preneur de Notes : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Région : \_\_\_\_\_ Village : \_\_\_\_\_

Participants : \_\_\_\_\_ Nombre de femmes : \_\_\_\_\_ Nombre d'hommes : \_\_\_\_\_

Nombre de concepts évalués : \_\_\_\_\_

N° du concept choisi : \_\_\_\_\_

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

Actions faisables promues dans le PDP pour le concept choisi	Barrières exprimées	Avantages exprimés
1)		
2)		
3)		
4)		

Changements au concept suggérés par le groupe (Ajouts d'émotions telles que la tristesse, la joie, la fierté, ...) :

---

---

Fin suggérée :

---

---

# STORYBOARDING

## Le scénarimage des vidéos communautaires

### Introduction

Le « scénarimage » consiste en l'élaboration des grandes lignes de l'histoire d'une vidéo. Pour chaque vidéo communautaire, il s'agit d'un plan visuel, avec peu de mots. C'est la colonne vertébrale de la vidéo qui met en évidence le contenu du Paquet des Pratiques (PDP) et qui prend aussi en compte les résultats de l'évaluation des concepts<sup>1</sup>.

Le scénarimage est l'opportunité pour l'équipe de se mettre d'accord sur des éléments essentiels de la vidéo comme l'histoire, les endroits où insérer les questions/réponses du PDP, le contenu global et la durée de chaque séquence<sup>2</sup>, et également définir les types d'acteurs nécessaires et les lieux du tournage.

Généralement, le scénarimage est réalisé par l'équipe qui a travaillé sur l'évaluation des concepts, comprenant au moins un spécialiste du contenu technique, ainsi qu'un membre de l'équipe de production. Il s'agit de peaufiner le concept en fonction des résultats de l'évaluation. L'élaboration du scénarimage ne nécessite en principe pas plus de deux heures.

### A quoi ressemble le scénarimage ?

Les questions/réponses du PDP permettent de faire ressortir les messages clés qui éclairent l'histoire de la vidéo. Le scénarimage est constitué de dessins simples sur papier, ainsi que des informations suivantes (en images et en texte) :

- Le thème de la vidéo
- Le titre de la vidéo
- La période idéale de tournage (en tenant compte des saisons par exemple)
- Les noms des membres de l'équipe qui a développé le scénarimage
- L'histoire en dessins, y compris les introductions et le rappel des comportements à adopter
- Les spécifications de chaque prise de vue
- Les questions/réponses qui reflètent les comportements clés à adopter

<sup>1</sup> Le scénarimage diffère d'une évaluation de concept par le fait qu'il est plus élaboré (9 à 12 images).

<sup>2</sup> La durée idéale d'une vidéo communautaire est de 8 à 10 minutes.

# Instructions

Travaillez en équipe en suivant les étapes suivantes :

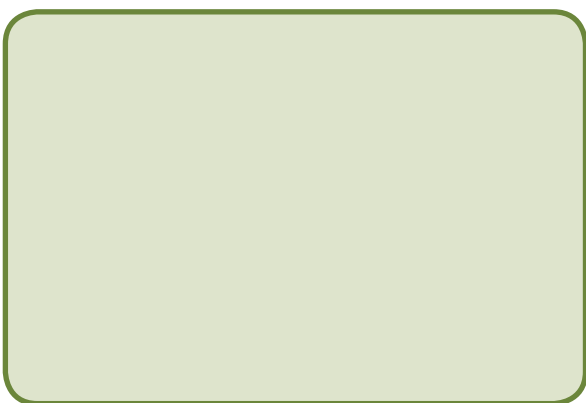
1. Analysez le PDP en vous concentrant uniquement sur les questions/réponses.
2. Organisez un remue-méninge sur l'histoire possible. Essayez d'inclure de l'humour, de la tristesse, ou toute autre forme d'émotion, pour assurer un meilleur impact de la vidéo sur le public.<sup>3</sup>
3. Une fois que vous avez déterminé l'histoire, commencez par faire des dessins. Pour l'introduction, il faudra des images de la vie au village, sur lesquelles on mettra une voix-off pendant le montage. Faites un dessin par prise de vue, en spécifiant l'angle, la distance, la durée, l'endroit, les acteurs et autres détails importants.
4. Continuez ainsi jusqu'au rappel du contenu de la vidéo par les acteurs-clés qui encouragent leurs pairs à adopter le même comportement.
5. Choisissez où intégrer les questions et réponses en vous référant au PDP. Les questions/réponses sont insérées dans la vidéo juste après les séquences illustrant l'action faisable pertinente. Répartissez les questions/réponses entre les séquences afin qu'elles ne soient pas trop rapprochées. Ceci assurera une meilleure mémorisation de la part du public. C'est lors du montage qu'on mettra la voix-off sur les questions/réponses.
6. Indiquez le thème, le titre et la période idéale de tournage. Le titre doit être captivant et court mais doit aussi refléter le changement de comportement désiré.

## Aperçu

Remplissez le document ci-dessous :

Thème de la vidéo : \_\_\_\_\_

Noms des membres de l'équipe : \_\_\_\_\_



---

---

---

---

---

<sup>3</sup> Si vous avez effectué une évaluation des concepts, décidez de la manière d'améliorer le concept précédent. Il se pourrait que les propositions des villageois ne soient pas toutes pertinentes. Ainsi, il faudra décider des propositions nécessaires pour aboutir au changement de comportement désiré.



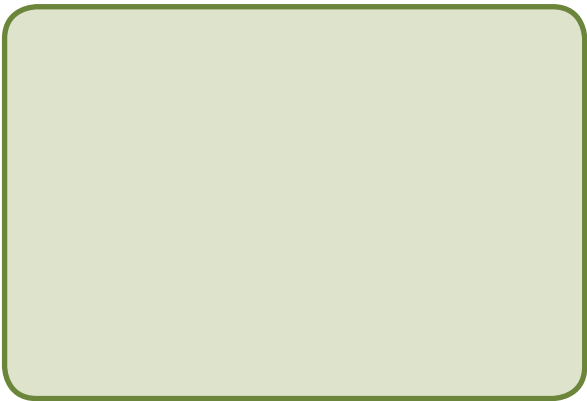
---

---

---

---

---



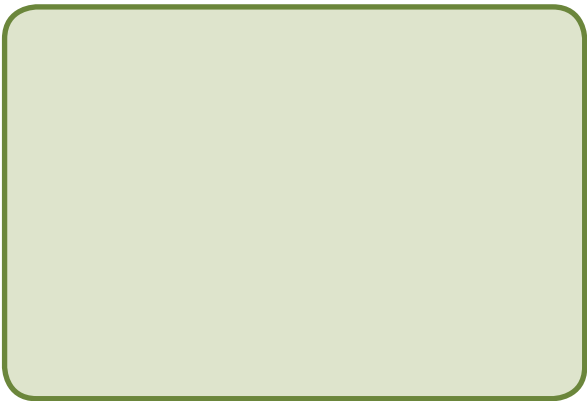
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

Titre de la vidéo : \_\_\_\_\_

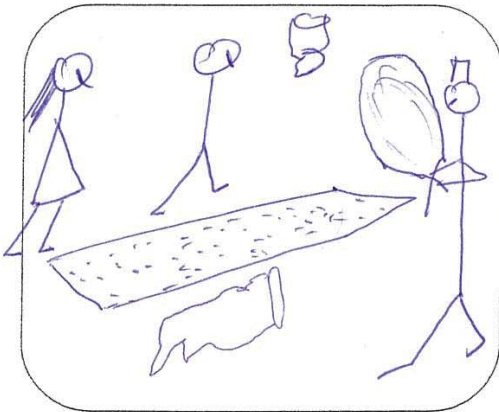
Période idéale de tournage (en tenant compte des saisons par exemple) : \_\_\_\_\_

Bayanin kwaikwayo

Ga'bar wasa: \_\_\_\_\_

Kwaikwayo: 15

Le mari 2 et le mari 1 et ainsi que la femme du mari 1 son dans tous dans le mariage du mari pour la demonstration du remplissage du sac PIC avec du peise.



Jerin Hotuna (Yanayin daukar hotuna)

LS: Arriver du mari 2 [7'30]  
 chez le mari 1  
 LS: salutation [9'30]  
 LS, OIS, NLS, NS: demonstration du remplissage [4']  
 Question 2 [7'']  
 Reponse 2 [7'']

Bayanin kwaikwayo

Ga'bar: \_\_\_\_\_

Kwaikwayo: 16

La femme 2 a qui le boutiqueur a donner des credit de peise de femme pusete est entrain de transformer le peise, pendant que un enfant vient payer la tablette et l'adulte de la femme 1 la rend visite pour en savoir plus sur le benefice de peise conserver dans le sac PIC.



Jerin Hotuna (Yanayin daukar hotuna)

LS: femme 2 rentre chez femme 1  
 OIS: salutation  
 OIS: femme 1 demande a femme 2 comment elle trouve le peise du sac PIC. [8'']  
 NS: femme 2 exprime en disant que le peise est benefice [5'1'']

# PRÉ-TEST

## Évaluer la compréhension des vidéos communautaires

### Introduction

Le pré-test permet de juger de l'acceptabilité de la vidéo par le public. Il consiste à travailler directement avec des membres de la communauté pour évaluer leur compréhension de chaque vidéo. Il permet aussi d'informer les animateurs avant la diffusion de la vidéo sur des problèmes potentiels de compréhension et de les préparer aux questions éventuelles que pourraient poser les participants à la diffusion. Si les personnes présentes lors du pré-test trouvent qu'une vidéo n'est pas appropriée au contexte local, il sera nécessaire de reprendre le tournage. C'est seulement après le pré-test qu'une vidéo peut être considérée comme validée.

#### LES ÉTAPES :

1. Charger les équipements à l'avance et sauvegarder la vidéo sur le projecteur Pico ou une carte mémoire.
2. Imprimer le questionnaire de pré-test (page suivante) pour le facilitateur et la personne chargée de prendre les notes.
3. Diffuser la vidéo dans un village semblable aux villages d'intervention, mais en dehors de la zone. Il est souhaitable d'être dans un endroit calme, sans distraction, à l'intérieur, semblable au cadre de diffusion des villages d'intervention.
4. Faciliter une diffusion guidée en utilisant les questions/réponses contenues dans la vidéo avec un groupe de 15 à 20 personnes dont les caractéristiques sont semblables à celles des groupes cibles.
5. À la suite de la diffusion, utiliser le questionnaire de pré-test ci-dessous pour enrichir la discussion et prendre des notes. S'assurer que le résumé à la fin du questionnaire est rempli en équipe.

## PRÉ-TESTER UNE VIDÉO AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

### Instructions

1. Il faudra au moins deux personnes pour effectuer le pré-test : l'une pour animer la discussion et l'autre pour prendre des notes.
2. La diffusion de la vidéo se fait sous forme de discussion guidée, c'est-à-dire avec des questions et réponses entre les différentes séquences.
3. Après la diffusion, le questionnaire de pré-test (page suivante) est utilisé pour faire avancer le débat.
4. Soyez attentif à ne pas avoir de jugements de valeur. Restez neutre lorsque les participants commentent la vidéo. Les personnes doivent être dans les meilleures dispositions possibles pour échanger leurs idées et opinions. Veillez à encourager les personnes silencieuses et plus discrètes à partager leurs idées.
5. N'hésitez pas à approfondir la discussion si elle prend un tour animé, tant qu'elle se rapporte au sujet de la discussion.

6. Si les participants ont, pendant les discussions, des questions qui ne sont pas en lien avec la vidéo, expliquez-leur que vous aurez le temps d'y répondre plus tard.
7. Prenez des notes tout au long du pré-test, sans trop de détails, afin de faire ressortir les idées principales, sans pour autant tout consigner mot pour mot. Portez une attention particulière aux réactions à certaines séquences ou à certaines questions.
8. Après le pré-test, réunissez-vous en équipe et assurez-vous de remplir le résumé qui se trouve à la fin du questionnaire de pré-test.

## Introduction

« Merci à tout le monde d'avoir bien voulu participer à la discussion d'aujourd'hui. Je m'appelle [nom] et je travaille pour [projet]. Mes collègues sont [nom] et [nom]. Nous allons vous montrer une vidéo sur laquelle nous allons discuter. Mon collègue prendra quelques notes pour consigner les idées partagées. Ces notes resteront confidentielles. Partagez librement vos pensées, vos sentiments et vos idées avec le groupe, car toutes les réponses sont bonnes. Ainsi vous contribuerez à rendre le travail plus intéressant pour nous tous. La vidéo dure 10 à 12 minutes et nous ferons des pauses pour des discussions lors de la diffusion. Nous resterons ensemble une heure et demie au maximum. Avez-vous des questions ? Pouvons-nous commencer ? »

## Aperçu

### Questionnaire de pré-test et feuille de prise de notes du pré-test

Titre de la vidéo : \_\_\_\_\_ Équipe (organisations) : \_\_\_\_\_

Nom de l'animateur : \_\_\_\_\_ Nom du preneur de notes : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Région : \_\_\_\_\_ Village : \_\_\_\_\_

Participants : \_\_\_\_\_ Nombre de femmes : \_\_\_\_\_ Nombre d'hommes : \_\_\_\_\_

Les questions à poser lors de la diffusion sont celles qui sont contenues dans la vidéo aux pauses indiquées.

1)

2)

3)

4)



## Questions à poser après la diffusion

- 1) Cette vidéo contient des informations que nous aimerions partager avec certaines personnes. Pourriez-vous nous dire, avec vos propres mots, ce dont il est question dans cette vidéo ?
- 2) Qu'est-ce qui vous plaît ou pas à propos de ce que vous venez de voir ou d'entendre ? Merci de nous préciser dans les détails ce que vous aimez ou pas.
- 3) Avec qui pensez-vous qu'il serait intéressant de partager les informations contenues dans cette vidéo ?
- 4) Comment décririez-vous votre expérience en général ? Étiez-vous en mesure de bien entendre le son ? Les images étaient-elles claires ? Comment appréciez-vous l'éclairage de la vidéo : trop sombre ou trop clair à certains endroits ?
- 5) Y a-t-il quelque chose :
  - que vous n'avez pas bien compris ? Quoi ?
  - que vous trouvez confus, pas clair ? Quoi ?
  - avec quoi vous n'êtes pas d'accord ? Quoi ?
- 6) Avez-vous appris quelque chose de nouveau sur le contenu de la vidéo ? Si oui, quoi ? Si non, pourquoi ?
- 7) Pensez-vous que le contenu de la vidéo est pertinent et utile pour vous ? Si oui, en quoi est-ce pertinent et utile ? Si non, pourquoi le contenu n'est-il pas pertinent selon vous ?
- 8) Que pensez-vous de la durée de la vidéo ?
- 9) Avez-vous des suggestions (réactions ou commentaires) sur la façon d'améliorer cette vidéo ? Souhaiteriez-vous partager ces suggestions avec nous avant que la vidéo ne soit regardée par d'autres personnes ?

### Résumé du pré-test :

Public(s) suggéré(s) au-delà du groupe déjà ciblé : \_\_\_\_\_

Vidéo approuvée : oui/non

Si non, changements à faire avant le prochain pré-test : \_\_\_\_\_

# VISITE À DOMICILE

## Évaluer la rétention, l'adoption et la promotion des actions faisables

### Introduction

Les visites à domicile sont menées par les animateurs qui diffusent les vidéos au sein de la communauté. Ces visites font partie de l'approche. Il se peut cependant que certains projets décident de ne pas les intégrer à l'approche par manque de fonds ou du fait de la non-disponibilité des animateurs. Les visites permettent d'avoir une idée de l'impact de la vidéo sur les spectateurs, de faire un rappel des actions préconisées et d'aider la famille à les mettre en œuvre. Les visites à domicile consistent à rendre visite aux participants du groupe qui a vu la vidéo, dans l'idéal environ 10 jours après la diffusion. A l'aide de l'outil de vérification (page suivante), l'animateur pose des questions à la personne qui a assisté à la diffusion de la vidéo, ainsi qu'aux membres de la famille présents à ce moment-là. Après avoir passé en revue les questions, l'animateur est en mesure d'aider la famille à adopter les actions faisables encouragés dans la vidéo.

#### LES ÉTAPES :

1. Faire une planification des visites à domicile dans le mois.
2. Avant de se déplacer, se rappeler quelle vidéo a été diffusée et emporter l'outil de vérification correspondant.
3. Faire la visite comme décrit ci-dessous.

### Instructions

1. Les visites se font au domicile de la personne membre du groupe communautaire au sein duquel les vidéos sont diffusées. Ces visites sont faites par la personne responsable du groupe, ou par un superviseur qui veut vérifier si l'animateur ou l'animatrice fait bien le suivi de ses activités.
2. Commencez la visite à domicile par une discussion informelle. Demandez aussi si l'époux ou l'épouse, la (belle-) mère et/ou les enfants plus âgés peuvent se joindre à la discussion.
3. La visite se fait sous forme de discussion guidée, avec l'outil de vérification (Exemple 1).
4. L'animateur pose les questions, une à une, aux membres de la famille présents.
5. Si les répondants ne connaissent pas la réponse, l'animateur peut utiliser l'aide-mémoire avec les photos (Exemple 2) pour l'aider dans la réponse.
6. Suivant la réponse à la question de l'adoption du comportement, l'animateur posera des questions sur ce qui doit être renforcé, les difficultés rencontrées, ce qui peut faciliter l'adoption, etc.
7. Donnez un rendez-vous au membre du groupe communautaire pour la prochaine diffusion des vidéos.
8. Achevez la visite à domicile en remerciant les personnes présentes.

## Aperçu

### VOIR LES EXEMPLES DES OUTILS DE VÉRIFICATION CI-DESSOUS :

Exemple 1. Sans les images de la vidéo, ce qui est plus difficile à utiliser par des animateurs semi-lettrés.

Exemple 2. Avec les images de la vidéo, pour faciliter l'utilisation.



# Exemple 1 : outil de vérification sans images de la vidéo

## L'outil de vérification

**Titre de la vidéo :** Planification de la récolte pour un meilleur avenir (vidéo 10)

**Catégorie vidéo :** L'agriculture sensible à la nutrition et genre

**Les avantages :**

- L'enfant deviendra plus intelligent et plus susceptible de «devenir quelqu'un d'important».
- Vous serez considéré comme quelqu'un d'important dans votre communauté.
- L'enfant sera en bonne santé et nécessitera moins de frais de santé.



### VÉRIFICATION DES CONNAISSANCES

#### PREMIÈRE QUESTION/RÉPONSE

Comment les personnes peuvent-elles planifier la quantité de nourriture dont la famille a besoin pendant toute l'année ?

Y a-t-il autre chose ?

- Évaluez ensemble avec la famille les quantités nécessaires par jour, par mois et par an.
- Mettez cette quantité de côté pour la consommation de la famille.

#### DEUXIÈME QUESTION/RÉPONSE

Qu'est-ce que les personnes devraient donner à manger à leurs jeunes enfants ?

Y a-t-il autre chose ?

- Donnez de la nourriture qui est de plusieurs couleurs.
- Servez plus de sauce que de céréales et ajoutez d'autres aliments au porridge.

#### TROISIÈME QUESTION/RÉPONSE

Comment les personnes doivent-elles faire sécher les aliments ?

Y a-t-il autre chose ?

- Lavez les aliments et étalez-les sur une surface propre.
- Séchez les aliments à l'ombre.

### VÉRIFICATION DE L'ADOPTION

Avez-vous adopté cette pratique ?



Oui / Non





### VÉRIFICATION DE LA PROMOTION

Avez-vous promu cette pratique ?



Oui / Non

# TSARIN ANFANIN GONA DAN GOBE MAI KYAU

<p>1</p> <p>Tambaya</p> <p>Ya za' a iya tsara abincin da iyali ke bukata tsawon shekara ?</p>  <p>Tambaya</p> <p>Ya za' a iya tsara abincin da iyali ke bukata tsawon shekara ?</p>	<p>2</p> <p>Tambaya</p> <p>Ya za' a gane abinci mai sinadarai kala-kala ?</p>  <p>Ansa</p> <p>Abinci mai sinadarai kala-kala shine mai launuka daban-daban, kuma da sauran kayan abinci, ba tsaba da ruwa kawai ba</p>	<p>3</p> <p>Tambaya</p> <p>Mirene anfanin yaro ya samu wadatar abinci?</p>  <p>Ansa</p> <p>-Za'a ri'ka kallon mutun da muhimanci, -Yaron zai zama mai lafiya kuma za'a rage kashe kudi wajen lafiyar sa, -Yaron zai zama mai hazaka da yiwar ya "zama mutun mai muhimanci".</p>	<p>4</p> <p>Tambaya</p> <p>Miyasa ya dace a shanya abinci a inwa?</p>  <p>Ansa</p> <p>Dan kauce ma hasarar bitamin, saboda rana na 'bata wasu bitamin</p>
--	---	--	--



Le Projet SPRING, Strengthening Partnerships, Results, and Innovations in Nutrition Globally (Renforcement des partenariats, résultats et innovations en nutrition à l'échelle globale) est financé par l'USAID dans le cadre d'un accord de coopération de cinq ans en vue de renforcer les efforts nationaux et internationaux pour intensifier les pratiques et politiques de nutrition à grand impact et améliorer les résultats de nutrition chez la mère et l'enfant. Le projet est géré par JSI Research & Training Institute, Inc. (JSI), avec les organisations partenaires Helen Keller International, The Manoff Group, Save the Children, et the International Food Policy Research Institute.