

**USAID | REGIS-ER**

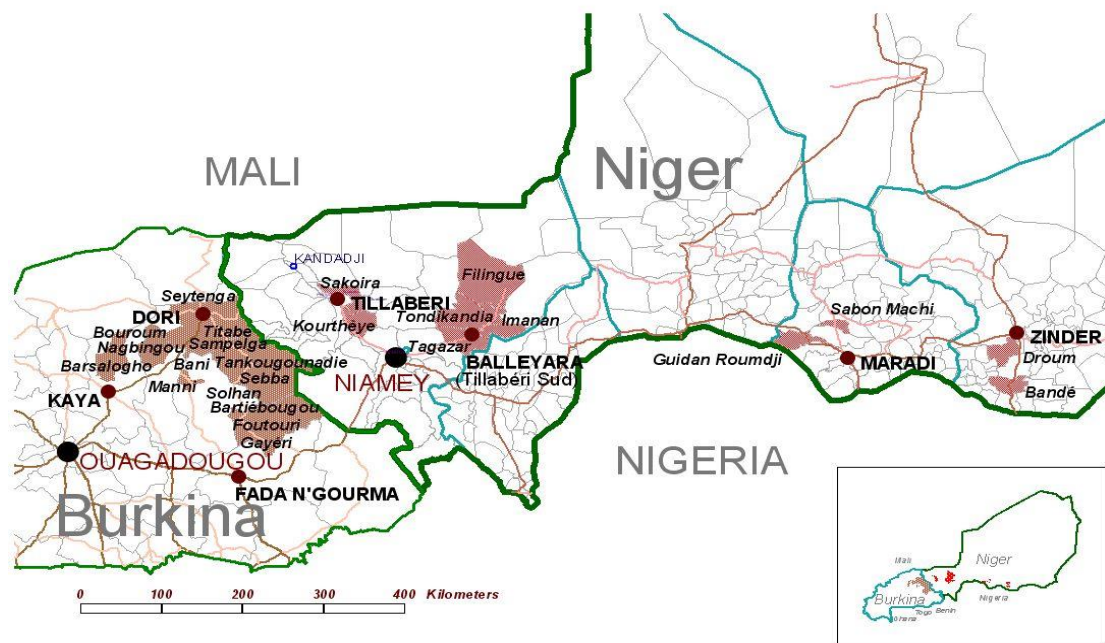
**STRATEGIE DE  
COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT  
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT**

**Aïta Sarr CISSE**

**Health Nutrition and WASH Manager**

# LE PROJET

- Projet intégré de 5 ans : 2013-2018
- Réduire de 20% la prévalence de la malnutrition
- Améliorer la nutrition de 1,5 million d'enfants de moins de 5 ans



# BUT DE LA STRATEGIE SBCC

Améliorer la santé, la nutrition et l'hygiène u niveau des ménages en faisant la promotion d'un ensemble d'actions réalistes.



# PRINCIPALES PLATEFORMES

- Femmes enceintes et mères allaitantes: groupes de soutien mère-à-mère
- Maris, pères : Ecoles des maris
- Adolescentes : Safe Space
- Agents de santé
- Producteurs, éleveurs maçons, artisans-réparateurs



# OUTILS/CANAUX

- Radios communautaires
- Cartes conseils
- Aides mémoires
- Vidéos communautaires
- Théâtres fora



**MERCI**

