



SPRING

# FEUILLE DE ROUTE POUR L'APPROCHE DE LA VIDEO COMMUNAUTAIRE

## Outils et conseils destinés aux responsables de la mise en œuvre des programmes

La vidéo communautaire est une approche du changement social et comportemental (CSC) qui s'appuie sur les talents locaux pour la production de vidéos par la communauté et pour la communauté. Initialement testée par SPRING en Inde<sup>1</sup> en 2013, l'approche de la vidéo communautaire a été adaptée au Sahel, où elle s'est avérée être efficace<sup>2</sup>.

Le *Guide de vidéo communautaire pour la nutrition* de SPRING<sup>3</sup> est un guide complet pour la mise en œuvre de l'approche qui a posé les bases de la vidéo communautaire au Sahel. Les partenaires de mise en œuvre de SPRING au Sahel ont intégré cette approche dans leurs activités de changement comportemental, amplifiant les messages clés par le biais de canaux multiples. Du fait que les partenaires travaillaient déjà dans de nombreuses localités, la vidéo communautaire a pu être rapidement intensifiée.

1 <https://www.spring-nutrition.org/publications/reports/springdigital-green-collaboration-and-feasibility-study>

2 <https://www.spring-nutrition.org/publications/reports/seeing-believing>

3 <https://www.spring-nutrition.org/publications/series/community-video-nutrition-guide>

Ce document fournit une « feuille de route » et vise à compléter le *Guide de vidéo communautaire pour la nutrition*, en présentant les étapes de la mise en œuvre de l'approche dans un format pouvant être utilisé en partie ou intégralement et adapté pour répondre aux besoins des responsables de mise en œuvre de programmes ou des activités de communication pour le changement social et comportemental. Chaque outil comporte des conseils pratiques et des exemples que SPRING a recueillis et trouvés utiles dans différents contextes géographiques. Les étapes (1, 2, 7 et 8) présentées sur fond gris sont des étapes que l'on retrouve habituellement dans tout travail d'élaboration de programmes et peuvent être omises si les responsables de la mise en œuvre estiment qu'elles sont redondantes. Les quatre (4) étapes surlignées en vert sont essentielles pour la réalisation de l'approche de la vidéo communautaire. Les responsables de la mise en œuvre sont encouragés à utiliser ce qui leur convient de sorte à adapter l'approche vidéo communautaire pour répondre aux besoins de leur programme.

1



## ANALYSE DE LA SITUATION

- Passer en revue la littérature pour identifier les problèmes cruciaux
- Analyser le paysage des interventions locales et internationales
- Effectuer une recherche formative pour rechercher les déterminants culturels, socioculturels et économiques qui affectent les pratiques locales et le changement de comportement



2



## MOBILISATION

- Rencontrer les partenaires locaux et autres parties prenantes pour mettre en place un cadre pour la mise en œuvre
- Choisir les villages et les groupes pour la production et la diffusion des vidéos
- Sélectionner les leaders des villages et les animateurs des vidéos qui peuvent consacrer du temps à la mise en œuvre et attirer l'intérêt de la communauté et la confiance des villageois



3



## RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- Adapter le paquet de formation au contexte local sur la base des résultats de l'analyse du paysage et de la situation
- Former les équipes de production et de diffusion ainsi que tout autre personnel de projet nécessaire
- Acheter et allouer les équipements sur la base des spécifications suggérées



4



## DÉVELOPPEMENT DE CONTENU

- Créer un « paquet de pratiques » à utiliser pour la production de vidéos
  - ▶ Utiliser les résultats de l'analyse de la situation pour identifier les thèmes des vidéos
  - ▶ Pour chaque thème choisi, identifier deux à trois actions faisables pour servir de base à la vidéo
  - ▶ Élaborer des questions et réponses conduisant aux actions faisables
  - ▶ Déterminer les informations supplémentaires à mettre en évidence sur la base de l'analyse de la situation



5



## PRODUCTION DE VIDÉOS

- Créer un scénarimage en se servant du paquet de pratiques
  - ▶ (facultatif) tester les concepts auprès des membres de la communauté
- Identifier les premiers individus à adopter les pratiques dans la communauté pour qu'ils jouent dans la vidéo
- Filmer et monter la vidéo avec un spécialiste du contenu technique pour en assurer l'exactitude
- Faire le pré-test de la vidéo auprès du public cible et, le cas échéant, faire les révisions nécessaires



6



## RÉUNIONS DES ANIMATEURS

- Les réunions doivent être organisées régulièrement afin de :
  - ▶ s'exercer à la diffusion de la/des nouvelle(s) vidéo(s) et préparer les animateurs aux questions que pourrait leur poser le public (à recueillir pendant le pré-test)
  - ▶ planifier les dates de diffusion
  - ▶ assurer une formation de recyclage, le cas échéant
  - ▶ entretenir et remplacer les équipements
  - ▶ collecter les données et assurer le contrôle de qualité



7



## DIFFUSION

- Les vidéos sont diffusées aux groupes communautaires dans les villages choisis
  - ▶ des projections supplémentaires facultatives peuvent être réalisées à l'intention du public et des personnes influentes
- Programme de diffusion :
  - ▶ revoir les thèmes des vidéos précédentes
  - ▶ organiser une projection guidée
  - ▶ assurer une discussion ouverte
  - ▶ demander un engagement du public à changer de comportement
- (facultatif) assurer le suivi par des visites à domicile, en vue de négocier et de renforcer le changement de comportement



8



## SUIVI ET ÉVALUATION

- Les animateurs peuvent faire un rapport sur les données relatives aux diffusions et sur les présences lors des réunions des animateurs
- Les visites à domicile de suivi peuvent permettre d'assurer le suivi du rappel, de l'adoption et de la promotion des actions faisables
- Gérer et analyser les données, afin de déterminer le besoin de formation de recyclage ou de nouvelles vidéos

